

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего ак.ча с.	Теор етич	Практ ич
I	МОДУЛЬ «СПЕЦИФИКА ВИЗАЖА ДЛЯ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА»			
1	Модульно - компетентностный подход в профессиональной подготовке. Компетентность и компетенции мастера перманентного макияжа. Трудности формирования компетенций.	0,5	0,5	0
2	Базовые формы эскиза губ. Этапы создания эскиза. Критерии качества эскиза. Ошибки при создании эскиза. Базовые движения. Тесты для оценки качества эскиза. Функции базовых форм.	3	0,5	2,5
3	Идеальные пропорции лица. Формы лица. Средства коррекции разных типов лиц. Учет естественных рельефов лица при создании эскизов. Практика - графика.	0,5	0	0,5
4	Базовые формы бровей. Этапы создания эскиза. Критерии качества эскиза. Ошибки при создании эскиза. Заполнение формы волосками. Типы укладок. Тесты для оценки качества эскиза	4	1	3
5	Правила построения эскиза для ПМ век. Принцип коррекции разных форм глаз. Тесты для оценки качества эскиза	4	1	3
6	Практика создания графических эскизов для перманентного макияжа (форма контроля - ежедневные домашние графические задания в группе ватсапп- сопровождение). 20 дней- по 2 ак.ч./день	40	0	40
7	Цветовые колориты внешности. Цветовые акценты в лице. Практика расстановки цветовых акцентов.	8	5	3
8	Колористика. Принцип подбора пигментов для разных типов клиентов. Практика смешивания.	8	4	4
9	Ошибки в перманентном макияже. Виды ошибок. Пути коррекции и профилактики.	4	2	2
10	Стилевые типажи в перманентном макияже. Типирование внешности	8	4	4
11	Системный анализ внешности – как инструмент создания целостного образа клиента с учетом его индивидуальности	8	4	4
12	Индивидуализация лица средствами перманентного макияжа. Проектирование образа. Порядок чтения лица. Принцип подобия. Практика: разработка образа с учетом индивидуальности клиента. Создание прообраза зажившего перманентного макияжа. Защита работы. Проведения консультации с клиентом. Зачет. Практическая консультация с клиентом (проектирование и создание образа с подбором индивидуальной формы и цвета для ПМ)	20	1	20
	Итого по модулю	108	22	86

II	МОДУЛЬ « СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК ДЛЯ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА»			
1	Формирование графических и колористических компетенций, развитие глазомера при выполнении композиционных объемных построений: конус, шар, натюрмортов и автопортрета: 8 занятий по 4 ак.ч.	32	0	32
2	Колористика. Хроматические и ахроматические цвета. Характеристики цвета. Теплота – холодность. Контрастность – пастельность. Законы цветоведения. Цветовой круг по Шугаеву. Основные и дополнительные цвета. Практика: Работа с гуашью. Состав цвета. Получение сложных оттенков цвета. Коррекция цвета. Выполнение объемных цветных изображений губ и бровей. Корреляция с пигментами для перманентного макияжа (пм).	12	0	12
	Итого по модулю	44	0	44
III	МОДУЛЬ «ОБОРУДОВАНИЕ. МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»			
1	Охрана труда. Инструктаж по ОТ и обучение безопасным методам труда мастеров. Санитарно - гигиенические требования к организации труда мастера перманентного макияжа.	1	1	0
2	Оборудование. Обзор и критерии выбора аппаратов. Приведение аппарата в рабочий режим. Подготовка к мероприятиям по дезинфекции оборудования. Материаловедение. Типы и конфигурация игл. Назначение игл и модулей, принцип выбора для проведения разных методик пм. Пигменты для перманентного макияжа. Физические и химические свойства. Критерии качества. Принцип выбора пигментов. Аксессуары для организации комфортной работы мастера пм.	1	1	0
3	Техника постановки руки на аппаратах. Формирование первоначальных технических умений: чувство прокола кожи на определенную глубину, отработка основных движений и способов введения пигмента, отработка качества штриха (развитие технических и графических компетенций мастера пм при отработке на тренировочном материале). Зачет. Технический тест на тренировочном материале.	6	0	6
	Итого по модулю	8	2	6
IV	МОДУЛЬ: «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И ПСИХОЛОГИИ			
1.	Психотехнологии эффективного взаимодействия мастера и клиента. «Чтение» клиента. Определение мотива и психологического типажа клиента. Алгоритм отработки возражений. Работа с претензиями клиента.	4	3	1
2.	Работа над развитием личности мастера перманентного макияжа. Определение архитипа. Тест Собчик. Определение круга задач личностного роста мастера пм. Практика : Самопрезентация мастера пм.	4	3	1
	Итого по модулю	8	6	2

V	МОДУЛЬ « МЕДИКО - ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА»			
1	Анатомия и физиология головы. Череп головы. Мышцы лица. Иннервация и кровоснабжение лицевых мышц. Гистология кожи. Типы кожи. Процессы, происходящие на клеточном уровне при проведении пм. заживления кожи после перманентного макияжа. Микрорубцы. Гипер- гипо- и нормотрофические рубцы. Специфика реабилитационного периода в перманентном макияже.	4	4	0
2	Асептика и антисептика перманентного макияжа. Правила дезинфекции и стерилизации. Косметические средства до- и пост - ухода за зоной пм. Возможные осложнения после пм: аллергические реакции, Герпес. Гепатиты. Инфекции. Аптечки : общая, анти - ВИЧ, анти- шок.	4	4	0
3	Абсолютные относительные противопоказания для пм. Опросный лист клиента, анализ анамнестических данных. Рекомендации по подготовке и уходу за разными зонами пм. Пост- уход Риски в перманентном макияже, связанные с новообразованиями кожи.	4	3	1
4	Требования к оборудованию и оснащению рабочего места мастера пм. Требования к косметическому кабинету. Первая помощь при опасности заражения ВИЧ. Гепатитами, обмороке, противошоковые мероприятия для средне - медицинского персонала. Зачет. Собеседование.	4	1	3
	Итого по модулю:	16	12	4
VI	МОДУЛЬ: «ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА»			
1	Законодательство РФ о правовом обеспечении услуги перманентный макияж (пм). Медицинская номенклатура врача - косметолога (перманентный татуаж). Коммунально-бытовая услуга (косметический татуаж, перманентный макияж). Закон о защите прав потребителя в практике мастера пм. ГОСТ по услуге. Требования к уровню образования мастера пм. Национальная рамка квалификаций. Профстандарт.	1	1	0
2	Документооборот в работе мастера пм. Оформление взаимоотношений с клиентом. Договор на оказании услуги. Информированное согласие на проведение пм. Акт выполненных работ и план оказания услуги. Фотопротоколирование пм. Памятки для клиентов с рекомендациями по уходу за зоной пм.	2	2	0
3	Практика заполнения индивидуальных карт клиента. Анализ опросных листов с анамнестическими данными.	1	0	1
	Итого по модулю	4	3	1
VII	МОДУЛЬ « ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА»			
1	Обзор современных техник перманентного макияжа. Достоинства и недостатки. Принцип выбора технологии в зависимости от задач создания образа средствами пм.	4	3	1

	<p>Организация рабочего места мастера перманентного макияжа. Санитарно - гигиенические требования к организации труда мастера перманентного макияжа.</p> <p>Практика:</p> <p>А. проведение мероприятий по обеспечению санитарно-гигиенических требований при подготовке- уборки рабочего места мастера пм.</p> <p>Б. формирование верных кинестетических ощущений и отработка приемов растяжения кожи в зоне выполнения перманентного макияжа.</p> <p>В. отработка безопасных приемов работы (рабочей позы специалиста во время проведения пм).</p>			
2.	<p>Перманентный макияж век.</p> <p>Заполнение межресничного пространства. Техника «Стрелка». (Этапы проведения процедуры. Критерии качества. Ошибки и их профилактика.</p> <p>Отработка на тренировочном материале. отработка методик на 3 моделях)</p>	12	0,5	11,5
3.	<p>Перманентный макияж губ.</p> <p>Техника теневой пиксельной растушевки «напыление». Специфика технологии. Этап процедуры. Критерии качества. Ошибки, способы их профилактики и коррекции.</p> <p>Отработка на тренировочном материале.</p> <p>Отработка на 3-х моделях</p>	12	0,5	11,5
5.	<p>Перманентный макияж бровей.</p> <p>Техника пиксельной растушевки «напыление». Колористика ПМ бровей. Специфика технологии. Этапы процедуры. Критерии качества. Ошибки, способы их профилактики и коррекции.</p>	8	0,5	7,5
6.	<p>Перманентный макияж бровей.</p> <p>Техника «волоски». Комбинирование методик «волоски» и «напыление». Техника штриха и цветокоррекции до достижения эффекта объема и «живого» цвета при создании пм бровей в комбинированных методиках</p> <p>Отработка на тренировочном материале</p> <p>Отработка на модели</p> <p>(при условии достаточного уровня профессионального мастерства обучающегося. Либо - отработка на модели более простого варианта методики).</p> <p>Зачетная практическая работа. Выполнение пм на модели</p>	4	0,5	3,5
	Итого по модулю	40	5,0	35,0
VII	МОДУЛЬ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ МАСТЕРА ПМ»			
1.	<p>«Личный бренд мастера. Строим, продвигаем, зарабатываем!»</p> <p>Определение Личного Бренда</p> <ul style="list-style-type: none"> - Необходимость создания и использования Личного Бренда Мастера или как выделиться на конкурентном рынке так, чтобы вас любили Клиенты - Ценности Мастера - как основа формирования Личного Бренда - Определение ценностной картины каждого слушателя - Изучение известных на рынке людей и определение признаков их успешности - Сегментирование целевой аудитории с использованием теории поколений и психографической диагностики - Описание архетипов, как основы для определения “упаковки” Личного Бренда Мастера 	4	3	1

	<ul style="list-style-type: none"> - Определение собственного архетипа слушателей и разработка "упаковки" - Аксессуары бренда: внешний вид, одежда, аксессуары, пластика, движения, голос, рекламная продукция, сайт и т.д. - Стратегия продвижения Личного Бренда Мастера: сайт, соц.сети, полиграфия, мастер-классы 			
2.	<p>«Основы продвижения в социальных сетях мастера перманентного макияжа» Принципы работы социальных сетей Цели и задачи продвижения. Что могут, а что не могут социальные медиа Что такое социальные медиа? Виды социальных медиа Обзор основных площадок: тематические площадки, форумы, соц.сети, профессиональные сети, блоги и микроблоги, фото и видео-хостинги Инструменты: сообщества, профили, приложения, таргетированная реклама, конкурсы, акции, SMO, SMM Стратегия работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей - изучение аудитории - разработка концепции взаимодействия - выбор инструментов - распределение ресурсов - тайминг <p>Организация работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформление всех необходимых для работы документов - правила безопасности - составление календарного плана работ - ежедневные работы - сервисы мониторинга - сервисы кросс-постинга - сервисы покупки друзей <p>PR технологии в Интернете: особенности, инструменты. Работа с негативом в Сети: правила, инструменты, алгоритмы. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга, использующих социальные сети.</p>	4	3	1
	Итого по модулю	8	6	2
	ИТОГО	236	56	180